



# くまもと農商工連携サイト 個別操作研修会

## 参加者募集!!

第1部・第2部 各15名まで (先着順となります)

専門SEによる丁寧な指導であなたの疑問を解決!

開催日時

平成30年

2月20日(火)

第1部 13:30~15:00

第2部 15:30~17:00



「くまもと農商工連携サイト」は、平成24年3月に開設し、現在 120 名の会員の方に参加いただいております。現在この「くまもと農商工連携サイト」の魅力を高めるため、簡単なホームページ構築やショップサイト（通信販売機能）の利用サポートを希望する会員の皆様及び入会希望者の皆さまを対象に個別の操作研修会を開催いたします。是非この機会にお申込みください。

- 開催場所／熊本市流通情報会館（パソコン研修室）  
熊本市南区流通団地 1 丁目 24 番地

- 受講対象／「くまもと農商工連携サイト」会員または入会希望者  
会員対象：くまもと産の農林水産物に関する商品、技術及びサービスに関わる方  
(生産者、食品加工事業者、販売事業者など、くまもと産の農林水産物に関わる方であれば、どなたでも参加できます。)

- 受講者数／第1部・第2部 各15名まで (先着順)
- 参加費／無料



<http://kumamoto-noshoko.jp/>

- 申込方法／本紙裏面の参加申込記入欄に必要事項をご記入の上、下記送付先までFAXにてお申込みください。または、くまもと農商工連携サイトからお申込みも可能です。

### 第1部 13:30~15:00

(受付 13:00 から)

- (1) くまもと農商工連携サイトについて  
サイトの目的・概要の説明
- (2) マイホームページの作り方 操作説明  
・管理画面へのログイン ※1  
・ホームページトップページデザイン  
・お知らせ記事登録  
(写真やイベント情報、旬の農産物の情報など、自由に情報発信ができます。)
- (3) 質疑応答

### 第2部 15:30~17:00

(受付 15:00 から)

- (1) くまもと農商工連携サイトについて  
サイトの目的・概要の説明
- (2) ショップサイト 操作説明  
・管理画面へのログイン ※1  
・ショップ立ち上げまでの各種設定について  
・トップページ、商品登録方法  
・運用管理について
- (3) 質疑応答

※1 新規入会希望者の方は、ID・パスワード(仮)を配布します。

FAX.096-323-9262

●お気軽にお問合せください

TEL.096-328-2403

E-mail: nougyoubrand@city.kumamoto.lg.jp

熊本市農業・ブランド戦略課 担当/田上



### 「くまもと農商工連携サイト」とは

くまもとの魅力ある豊かな農林水産物に関する情報の発信・交流を行うことにより、農林水産物のブランド化や農林水産業、商業及び工業の連携による地域産業の活性化、さらに販路拡大を図ることを目的として作られたインターネットサイトのことです。

- くまもと産の農林水産物に関する商品、技術及びサービスに関わる方が会員になることができます。(入会無料)
- このサイトは、会員自身のHPを無料で作れることが大きな魅力です!

参加申込書は裏面にございます →

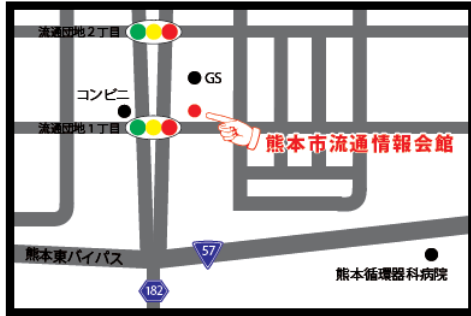
# 交通アクセス

## 【バス・徒歩でのアクセス】

- 交通センターから バスで約 20 分
- ・熊本バス / 平成町經由済生会病院行き<流通団地下車>
- ・熊本都市バス / 済生会病院經由野越団地行き<流通団地下車>
- 熊本駅から 熊本都市バスで約 20 分
- 平成駅から 会館まで約 1.6km

## 【車でのアクセス】 P 駐車場 / 約 220 台

- 熊本インターから天草方面へ 車で約 40 分
- 益城熊本空港インターから市内方面へ 車で約 30 分
- 御船インターから市内方面へ 車で約 25 分



## 「くまもと農商工連携サイト 個別操作研修会」参加申込書

FAX. 096-323-9262

◆お申込み先 / 熊本市農業・ブランド戦略課 ◆担当 / 田上

申込締切

平成30年

2月 13 日 (火)

個人名、会社・団体名		
所在地 連絡先	住所 〒 -	
	TEL	FAX
	E-mail	
参加者氏名	部署	氏名
	部署	氏名

### 希望の受講内容

希望の受講内容にチェックしてください。

第1部のみ

第2部のみ

第1部・第2部(両方とも)

※本紙にご記入いただいた情報は、個別操作研修会の運営及び熊本市農業・ブランド戦略課からの情報提供の際に使用します。それ以外の目的で無断で使用することはありません。